



VOLONTÄR- BAROMETERN



2026

INSIKTER OCH TRENDER FRÅN VOLONTÄRBYRÅNS FÖRMEDLING

 **VOLONTÄRBYRÅN**

En del av Ideella Sverige

© **Ideella Sverige 2026**

ISBN 978-91-989794-8-0

Tryck: Publit

Text: Emelie Edin och Theodora Eliasson, Volontärbyrån

Redaktör och grafisk formgivning: Ola Höiden

Foto: Ola Höiden (framsida, s 7, s 9, s 13, s 15, s 17, s 19, s 24–25, s 26, s 28, s 32, s 35, s 40–41),

Filippa Norling Markai (s 5), Majblomman (s 27), Cecilia Bengtström / ÖIS Friidrott (s 31),

Mahir Tatarevic (s 38).

INNEHÅLL

Volontärer i siffror.....	6
Vad är ideellt engagemang?.....	7
Rod Bengtsson är årets volontär 2025.....	8
Viljan att göra skillnad driver engagemanget.....	10
Två rapporter – två perspektiv.....	16
Fånga engagemanget – året runt!	20
Det börjar med en känsla	22
Så fångar ni engagemanget.....	28
Hitta volontärer via Volontärbyrå.....	29
Många vill engagera sig.....	34
Engagemanget lever – men har fått nya vanor.....	36
2026 är det nya 2016 – Volontärbyråversionen.....	37
Om förmedlingen Volontärbyrå.....	39
Med ett stärkt uppdrag för att främja det ideella engagemanget.....	39
Tack!.....	41

OM VOLONTÄRBAROMETERN

Volontärbarmetern utkommer i år för tjugoförsta året i rad. Årets undersökning genomfördes under mars och april 2026 genom en enkät som skickades ut till 9137 personer som hade sökt ett volontäruppdrag via Volontärbyrån under 2025. Totalt svarade 1 779 personer på enkäten. Ytterligare en enkät skickades ut till samordnare hos de föreningar som använt Volontärbyrån för att söka frivilliga eller som gått någon av våra utbildningar under 2025. Av 793 utskickade enkäter besvarades den av 173 föreningsrepresentanter.

En av de bästa sakerna med det ideella engagemanget i Sverige är att det fortsätter att vara en konstant och stark kraft i vårt samhälle. Varje dag ser vi hur människor väljer att bidra med sin tid, sin kunskap och sitt engagemang. När vi läser resultaten i årets undersökning så blir det tydligt att trots utmaningar och påfrestningar i samhället så finns engagemanget där.

Vi ser att Volontärbyrån fortsätter att vara en viktig väg in i föreningslivet. För många är det första gången de engagerar sig ideellt, och här blir mötet mellan volontär och organisation avgörande. När det fungerar som allra bäst skapas inte bara värde för verksamheten, utan också för individen och samhällsutvecklingen. Engagemanget ger gemenskap, utveckling och en känsla av att bidra. Det skapar mötesplatser, utbyte mellan människor och stärker delaktigheten.

**Anna Bergring Ekstrand,
Tf generalsekreterare & verksamhetschef
Ideella Sverige.**

Samtidigt står många organisationer inför olika utmaningar. Att hitta tid och resurser för att samordna volontärer är inte alltid enkelt. Men just därför är kunskap, erfarenhetsutbyte och stöd för föreningar viktigare än någonsin. Genom Volontärbyrån skapas förutsättningar för ett hållbart ideellt engagemang.

Jag hoppas att årets Volontärbarometer kan inspirera, ge nya perspektiv och fungera som ett konkret stöd i ert arbete.



VOLONTÄRER I SIFFROR

97% VILL FORTSÄTTA ENGAGERA SIG IDEELLT.

A horizontal bar chart with a blue bar representing 97% and a light blue bar representing the remaining 3%.

50% KÄNNER SIG MINDRE ENSAMMA TACK VARE SITT IDEELLA ENGAGEMANG.

A horizontal bar chart with a red bar representing 50% and a light red bar representing the remaining 50%.

26% ANGER ATT ENGAGEMANGET HJÄLPT DEM I ARBETSLIVET.

A horizontal bar chart with a blue bar representing 26% and a light blue bar representing the remaining 74%.

28% HAR VARIT ENGAGERADE I TIO ÅR ELLER MER.

A horizontal bar chart with a red bar representing 28% and a light red bar representing the remaining 72%.

67% AV DE UNDER 25 ÅR HAR VARIT ENGAGERADE I TRE ÅR ELLER MER.

A horizontal bar chart with a blue bar representing 67% and a light blue bar representing the remaining 33%.

8% ENGAGERADE SIG PÅ GRUND AV EN STOR SAMHÄLLSHÄNDELSE.

A horizontal bar chart with a red bar representing 8% and a light red bar representing the remaining 92%.

20% VILL ENGAGERA SIG I FLERA ORGANISATIONER.

A horizontal bar chart with a blue bar representing 20% and a light blue bar representing the remaining 80%.

Ola "Drutten" Nygren,
volontär på Hands2Ocean.



VAD ÄR IDEELLT ENGAGEMANG?

Ideellt engagemang innebär att människor frivilligt bidrar med sin tid, kraft och kunskap för en viss fråga, utan att få betalt eller för en symbolisk summa. De som engagerar sig kallas ofta volontärer, ideella eller förtroendevalda. Insatserna kan se olika ut: från att hjälpa till med läsläsning eller stödsamtal, till att leda aktiviteter, sitta i en styrelse eller hålla i utbildningar.

ROD BENGTSSON ÄR ÅRETS VOLONTÄR 2025

Utmärkelsen Årets volontär instiftades av Volontärbyrån för att uppmärksamma det ideella engagemanget och hylla alla de människor som varje dag bidrar till samhället. 2025 tilldelades utmärkelsen Rod Bengtsson från Enskede IK för sitt engagemang inom gåfotbollen.

Gåfotbollen samlar deltagare till träning varje vecka, med uppvärmning, teknik och matchspel. Tempot är lugnare än vanlig fotboll, men engagemanget är starkt och gemenskapen en av de centrala delarna. Här möts människor för att röra på sig, ha roligt och vara en del av något tillsammans. Som ledare ansvarar Rod för att organisera spelet, döma matcher och skapa struktur i gruppen. Han har en lång bakgrund inom fotboll och har genom åren haft en viktig roll i att stötta andra, både på och utanför planen.

För många är laget inte bara en möjlighet till rörelse utan också en viktig social mötesplats där man får både energi och tillhörighet, vilket Rod vittnar om. "Jag är alltid glad när jag kommer hit. Jag känner att jag ingår i ett sammanhang och att jag betyder något", säger Rod.

"Att bli utsedd till årets volontär kom som en överraskning. Jag blev naturligtvis väldigt glad och i det närmaste lite chockad. Fotboll är ju också det roligaste man kan syssla med på fritiden."



VOLONTÄRBYRÅNS MOTIVERING

Årets volontär har under decennier visat vad ideellt engagemang kan betyda. Genom ett inkluderande och varmt bemötande har han skapat en miljö där alla känner sig välkomna, oavsett förutsättningar. Med omtanke, delaktighet och en förmåga att få människor att trivas har han varit central i att bygga upp en trygg och positiv atmosfär som lockat fler att både delta i verksamheten och aktivt engagera sig och stanna kvar

Han är närvarande vid varje träning, dömer matcher, ordnar material och stöttar både deltagare och ledare med humor, värme och positiv energi. Årets volontär är inte bara volontär, han är en symbol för gemenskap, glädje och livslång kärlek till föreningslivet. Vi vill uppmärksamma dessa ovärderliga insatser och livslånga engagemang genom att tilldela titeln Årets volontär till Rod Bengtsson från Enskede IK.



adidas
SVENSKA SPEL



**JAG ÄR ALLTID GLAD NÄR JAG
KOMMER HIT. JAG KÄNNER ATT
JAG INGÅR I ETT SAMMANHANG
OCH ATT JAG BETYDER NÅGOT.**

Rod Bengtsson, Årets volontär 2025.

VILJAN ATT GÖRA SKILLNAD DRIVER ENGAGEMANGET

Varför väljer människor att engagera sig ideellt? Svaren i årets undersökning visar att drivkrafterna är både starka och mänskliga. I grunden handlar det om en vilja att bidra. Personer som engagerar sig vill hjälpa andra, göra skillnad i samhället och vara en del av ett sammanhang där ens insats spelar roll och man är del av en gemenskap.

Många beskriver en längtan efter mening. Att få använda sin tid till något som känns viktigt, där man ser resultat och vet att man gör skillnad i någons vardag. För vissa handlar det om att ge tillbaka. Det kan vara till samhället, till en organisation eller till människor som befinner sig i en svår situation.

Samtidigt är engagemanget också något som ger mycket tillbaka. Gemenskap är en av de starkaste drivkrafterna. Att träffa andra, känna sig inkluderad och vara en del av ett sammanhang där man delar värderingar och mål. För många blir det ideella engagemanget en plats där man hittar nya vänner, nya perspektiv och en känsla av tillhörighet.

Det finns också en vilja att utvecklas. Att lära sig nya saker, testa nya roller eller använda kompetenser på ett annat sätt än i arbete eller studier. Engagemanget blir en möjlighet att växa både som människa och tillsammans med andra. Det ideella engagemanget drivs alltså inte av en enskild faktor utan av en kombination av många olika saker.

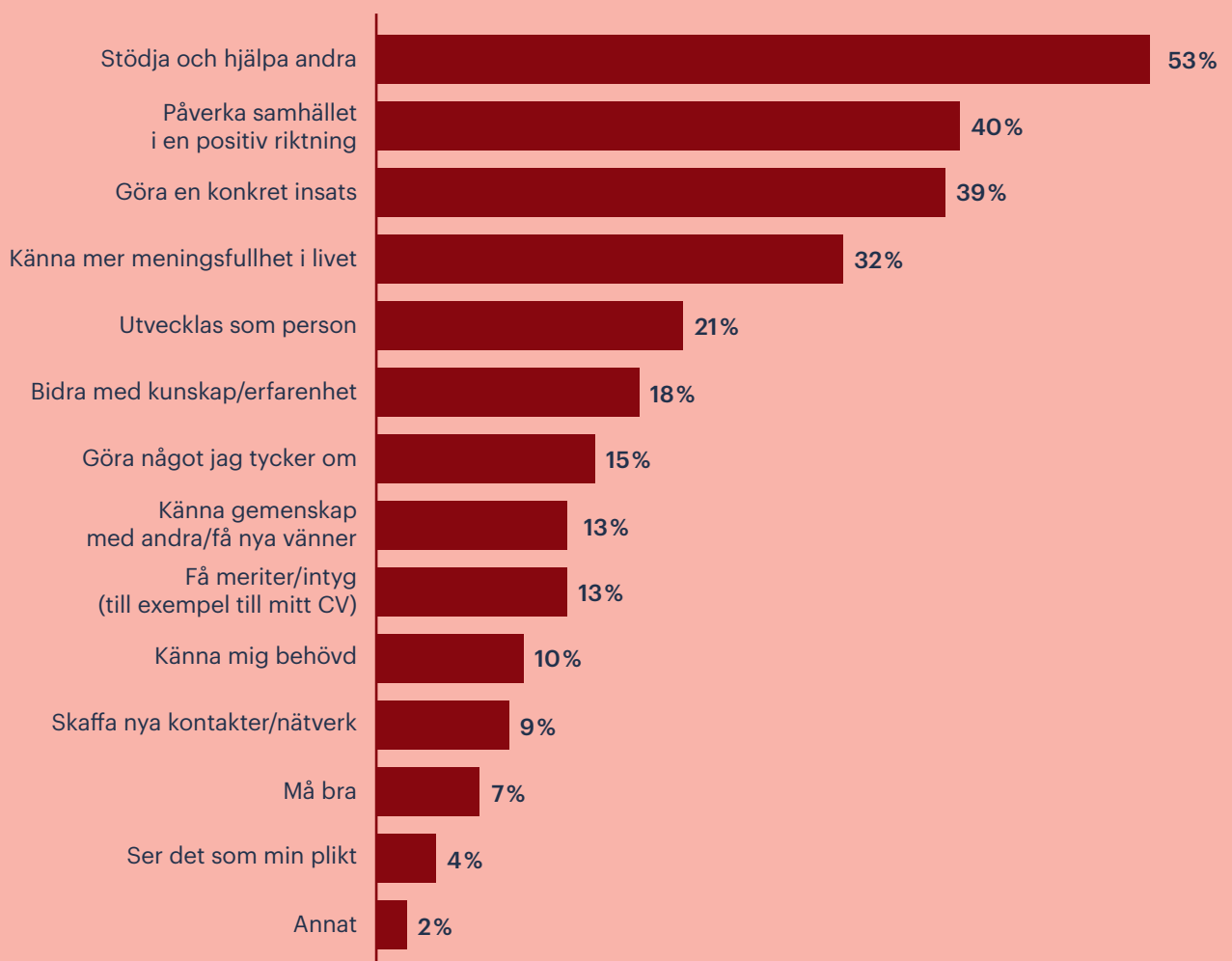
” Det var ett utmanande och utvecklande uppdrag! Jag kommer att lära mig massor från mitt volontäruppdrag.

” Det var ett uppdrag som skulle ge mig glädje och berika mitt liv.

” Min arbetsplats uppmuntrar volontärande varje år och då ville jag göra något som kändes meningsfullt.

Citat från volontärer.

VARFÖR VILLE DU ENGAGERA DIG IDEELLT? VÄLJ MAX TRE ALTERNATIV.



EN MÖJLIGHET ATT SOM UNG KUNNA PÅVERKA SAMHÄLLET

Bland de under 25 år som engagerat sig under 2025 syns ett driv att göra skillnad. De flesta anger att de ville engagera sig ideellt för att påverka samhället i en positiv riktning och för att stödja och hjälpa andra. Många av de unga har engagerat sig i frågor som rör just barn och unga (46%) men även mänskliga rättigheter (16%) samt ekonomisk och social utsatthet (16%). Unga utför precis som volontärer i andra åldrar många olika typer av uppgifter. Några exempel är stödsamtal, att ta hand om djur, hjälpa till med läxor, vara ungdomsledare och ha olika sorts funktionärsuppgifter.

97 procent av de under 25 år vill fortsätta engagera sig ideellt och hälften av dem (48%) vill fortsätta med det uppdrag de har. Hela 22 procent anger att de vill engagera sig i fler organisationer, något som visar på att engagemang ofta inspirerar till mer engagemang. Dessa siffror visar att föreningar är väldigt bra på att ta hand om unga personer som tar kontakt och vill engagera sig. Siffrorna visar också att det kan finnas ett värde i att utvärdera engagemanget och se om volontärerna skulle vilja utvecklas på något sätt eller kanske prova på nya uppdrag inom organisationen.

VILKA SÖKER IDEELLA UPPDRAG VIA VOLONTÄRBYRÅN?

Personer som använder Volontärbyrån söker sig ofta till uppdrag där de kan göra något konkret och se resultat av sin insats. Det handlar både om att möta människor och om praktiska uppgifter i olika verksamheter. Konkreta uppgifter kan göra det lättare att komma i gång. Då många som söker uppdrag via Volontärbyrån är nya i föreningslivet är det lätt att förstå varför denna typ av uppdrag är populära. 40 procent av de som fick uppdrag via Volontärbyrån under 2025 engagerade sig för första gången i sitt liv.

Engagemanget finns inom många olika områden, men särskilt tydlig är viljan att bidra inom barn och unga, socialt stöd, integration och för att främja gemenskap. Det är också inom dessa områden som de flesta av organisationerna som historiskt sett använt Volontärbyrån finns. I takt med att en större bredd av organisationer upptäcker Volontärbyrån ökar intresseanmälningarna till uppdrag inom olika områden och till fler typer av uppgifter.



TIPS!

På Volontärbyrån kan du lägga ut uppdrag på engelska och nå ännu fler som vill engagera sig! Under 2025 kom 661 intresseanmälningar in till 81 uppdrag på engelska.

Tovelie Nielsen,
volontär på Gränby 4H-gård.

HUR KAN NI NÅ UNGA? TIPS FRÅN UNGA VOLONTÄRER

VAR SUPERTYDLIGA – DET SÄNKER TRÖSKELN

Unga vill veta vad de ger sig in på: vad som ska göras, hur mycket tid det tar och vad man får tillbaka. När uppdrag känns tydliga, konkreta och "görbara" blir det mycket lättare att säga ja.

SYNS DÄR UNGA ÄR OCH GÖR DET ENKELT ATT HITTA ER

Många unga säger rakt ut att de inte vet vilka möjligheter som finns, trots att viljan att bidra finns där. Sociala medier, skolor och studentkanaler lyfts som nycklar för att nå fram.

SVARA SNABBT OCH VISA ATT NI BRYR ER

En sak som verkligen sticker ut bland ungas svar är behovet av återkoppling. Snabba svar på ens intresseanmälan, tydlig kontakt och ett varmt bemötande gör stor skillnad. Det visar att engagemanget tas på allvar.

VILKA MÅLGRUPPER VILL DIN ORGANISATION NÅ?

Fundera över vilka målgrupper din organisation vill nå och välj utifrån det en kanal där dessa finns. Via Volontärbyrån ser vi att organisationer kan nå många olika målgrupper. 82 procent av föreningarna säger att de via Volontärbyrån når målgrupper som de annars skulle ha svårt att nå. Vi är en stark kanal för att nå såväl personer över 56 år som de under 35 år. Vi är också en bra väg in för personer som inte tidigare engagerat sig ideellt eller som är nya i det svenska samhället. Vi ser även att många som tidigare engagerat sig hittar nya eller fler uppdrag via oss. Hela 28 procent av de som hittat ett ideellt uppdrag via Volontärbyrån har engagerat sig i tio år eller mer.

Hur man hittar sitt ideella engagemang påverkas av flera olika faktorer. Till exempel ser vi att många yngre och äldre personer ofta aktivt söker uppdrag, via till exempel Volontärbyrån, medan personer i medelåldern oftare blir ombudda att engagera sig i barnens idrottsklubb eller via andra fritidsaktiviteter. De använder därför i mindre utsträckning verktyg såsom Volontärbyrån för att hitta ideella uppdrag.

Många organisationer använder Volontärbyråns förmedling som ett komplement till andra kanaler eller har Volontärbyrån som sin enda eller främsta väg in för volontärer. Flera organisationer berättar att det mest effektiva sättet för dem att nå ut är att lägga upp sina uppdrag på Volontärbyrån och sedan länka till dem via sina egna kanaler, exempelvis sin hemsida eller LinkedIn.

KÖN OCH ÅLDER BLAND DE IDEELLA SOM SVARAT PÅ ENKÄTEN

Kön	Andel
Kvinna	77%
Man	21%
Annan könsidentitet	1%
Vill ej ange	1%

Ålder	Andel
16-25 år	20%
26-35 år	20%
36-45 år	12%
46-55 år	15%
56-65 år	17%
66 år och äldre	16%



SKAFFA EN WIDGET!

Om din organisation vill flöda in era uppdrag på Volontärbyrån till er egen hemsida, hör av dig till info@volontarbyran.org så hjälper vi till!



FLEST INTRESSEANMÄLNINGAR 2025

- 👉 Stockholms Stadsmission: Bli volontär hos Kungens Kurva Second Hand!
- 👉 Frivillig Väntjänst: Bidra till att minska ofrivillig ensamhet – Bli besöksvolontär!
- 👉 Kvinnojouren i Sundbyberg: Vill du arbeta för ett samhälle fritt från mäns våld mot kvinnor?
- 👉 Seniorskap: Kontaktperson till ofrivilligt ensamma äldre
- 👉 Maana: Vill du stötta tjejer och göra skillnad på riktigt?
- 👉 Missing People: Missing People behöver fler volontärer – gör livsviktig skillnad
- 👉 Cykling utan ålder: Cykling utan ålder - hjälp våra äldre att komma ut på en härlig cykeltur!
- 👉 Amnesty International: Engagera dig för mänskliga rättigheter i Sverige!
- 👉 Nya Rågsveds Folkets Hus: Gemensam Jul 2025 – en jul för alla
- 👉 Uppsala Stadsmission: Bli volontär på Julklappsbutiken hos Uppsala Stadsmission!

Ta del av rapporten
"Svenskarnas
engagemang 2025"



TVÅ RAPPORTER – TVÅ PERSPEKTIV

För att förstå ideellt engagemang behövs flera olika perspektiv. De två rapporterna "Volontärbarometern" och "Svenskarnas engagemang" som Volontärbyrån och Ideella Sverige tar fram ger tillsammans en fördjupad och bredare bild av hur engagemanget ser ut i Sverige idag. De baseras på två olika undersökningar med olika urval.

"Svenskarnas engagemang" ger ett samhällsperspektiv på hur många som engagerar sig, vilka grupper i samhället som är mest engagerade och vilka strukturer och förutsättningar som påverkar engagemanget över tid. Här synliggörs både potentialen i civilsamhället och de utmaningar som behöver hanteras på nationell nivå. Undersökningen "Svenskarnas engagemang" baseras på en Sifo-undersökning gjord på uppdrag av Volontärbyrån.

"Volontärbarometern" har fokus på engagemanget ur ett mer praktiskt perspektiv. Den visar vad som får människor att ta steget, vad som fungerar bra och var det uppstår hinder. De insikter som Volontärbarometern lyfter fram ger idéer och verktyg för föreningar att använda direkt i arbetet med att rekrytera och leda volontärer.

OLIKA URVAL GER OLIKA BILDER

De båda rapporterna uppvisar tydliga skillnader inom flera olika frågeområden, såsom anledningar till engagemang, vilken typ av organisation man engagerar sig i och vilken typ av uppgift man har haft. Dessutom framträder svarsskillnader i bland annat kön och ålder. I "Svenskarnas engagemang" är det en högre grad personer i åldrarna 36–56

år och män som engagerat sig än vad "Volontärbarometern" visar. I båda dessa undersökningar, liksom i forskningsresultat från Marie Cederschiöld högskola, kan vi se att just dessa målgrupper (män och personer i medelåldern) i högre grad är engagerade inom idrotten.

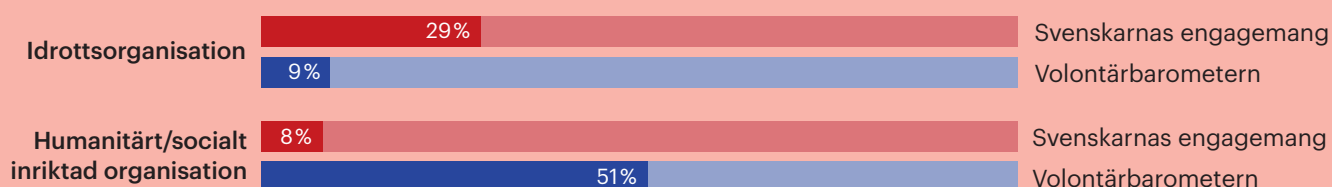
ALLT FLER IDROTTSFÖRENINGAR ANVÄNDER VOLONTÄRBYRÅN

Att det skiljer sig så mycket mellan undersökningarna handlar till stor del om undersökningsurvalet som rapporterna bygger på. Historiskt sett har det varit fler socialt inriktade organisationer än idrottsföreningar som använt Volontärbyrån. Detta speglas i vilken typ av uppdrag som funnits i Volontärbyråns förmedling och vilka grupper som sökt de flesta uppdragen. Det hänger också ihop med hur engagemanget ser ut inom olika organisationer. Inom idrotten bärs ofta engagemanget av föräldrar eller äldre syskon. Rekryteringen av de frivilliga sker därför väldigt nära eller inom den egna föreningen och medlemsbasen. Inom andra organisationer har man inte samma tradition och därför använder man i högre utsträckning externa kanaler för att nå ut. Detta syns i frågan om varför man ville engagera sig. Fler i "Svenskarnas engagemang" engagerar sig av förväntan från andra medan de flesta i "Volontärbarometern" för att de vill påverka och förändra samhället. Under de senaste åren har vi sett en förändring där fler och fler idrottsföreningar börjar söka frivilliga via Volontärbyrån, framförallt till uppdrag vid tävlingar, cuper och andra evenemang, men även till ledar- och förtroendeuppdrag.

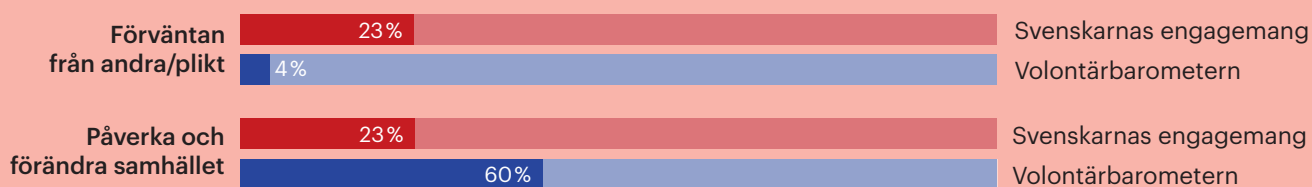
Volontärer under veteran-VM i friidrott.



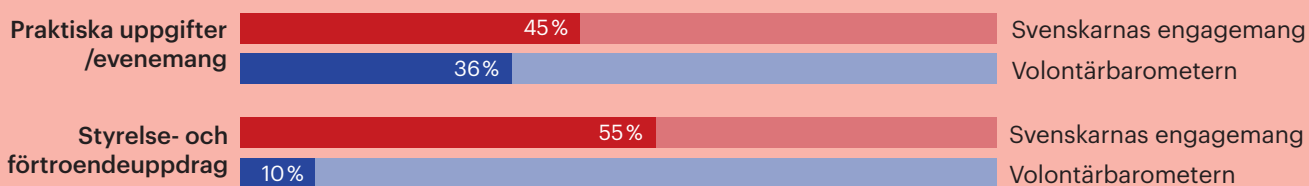
I VILKEN TYP AV ORGANISATION HAR DU ENGAGERAT DIG?



VARFÖR VILLE DU ENGAGERA DIG IDEELLT?



VILKEN TYP AV UPPGIFT HAR DU HAFT?



SKILLNADER I TYP AV UPPDRAG

Det är intressant att titta på hur båda dessa undersökningar speglar det ideella engagemanget. De visar hur olika typer av organisationer kan ha lättare att rekrytera vissa målgrupper. Personer lockas dessutom av olika typer av uppgifter. De som hittat sitt engagemang via Volontärbyrån har till exempel i mindre utsträckning haft styrelse- eller förtroendeuppdrag, trots att det finns många sådana uppdrag och uppgifter.

En förklaring kan vara att en stor andel personer som är nya i föreningslivet hittat sina ideella uppdrag via Volontärbyrån, och då är det vanligare att man börjar med ett uppdrag med mindre ansvar. Endast 3 procent av de som engagerat sig för första gången och 7 procent av de som engagerat sig upp till ett år har haft styrelseuppdrag medan hela 19 procent av de som engagerat sig i 5 år eller mer har haft det, visar Volontärbarometern.

Tillsammans visar de båda undersökningarna att det finns många vägar in i det ideella engagemanget. Olika målgrupper attraheras av olika typer av organisationer, uppdrag och budskap. För er förening innebär det en möjlighet att bredda ert rekryteringsarbete. Om ni vill nå nya grupper kan det vara värt att fundera över om era uppdrag är utformade för personer som redan känner sig hemma i föreningslivet och er typ av organisation eller om de också är tillgängliga för den som engagerar sig för första gången. Genom att erbjuda tydliga uppdrag, använda flera rekryteringskanaler och skapa vägar in med olika grad av ansvar kan fler hitta ett engagemang som passar just dem och ni kan engagera fler.

SÅ KAN NI NÅ FLER MÅLGRUPPER



RIKTA ANNONSER

Beskriv vilka kunskaper och erfarenheter ni söker och rikta budskapet till dessa målgrupper. Berätta varför ni söker specifika kunskaper eller erfarenheter och hur personen kan få användning av detta i sitt uppdrag.



ANPASSA BUDSKAP EFTER KANAL

Välj rätt budskap för rätt kanal. Till Volontärbyråns förmedling söker sig personer som redan funderat på att engagera sig, då är det bäst att använda rubriker som beskriver uppgiften och ert syfte så att man snabbt ser vad man kan bidra till hos just er. På er egen hemsida är kanske rubriken "Bli volontär" den bästa för att fånga uppmärksamhet.



TJUVKIKA PÅ ANDRA

Använd Volontärbyråns förmedling som ett inspirationsverktyg. Kolla på uppdragsannonser som beskriver liknande uppdrag som er förening, vilken information har de med och inte? Vilka uppdrag har andra organisationer inom ert område och vilka budskap lyfter de? Hämta inspiration av varandra helt enkelt!

Jacqueline
volontär på Mind.



TIPS!

Vill du lära dig mer om att fånga
engagemang eller inkludera fler?
Spana in våra utbildningar!



FÅNGA ENGAGEMANGET – ÅRET RUNT!

Vi dök ner i vår statistik och kikade hur engagemanget ser ut under året och hittade flera återkommande trender. Precis som att engagemanget ofta följer samhällsutvecklingen på längre sikt kan vi se att olika händelser och årets skiftningar påverkar intresset. Gör gärna en egen planeringscykel över er volontärrekrytering. När du söker frivilliga via Volontärbyrån kan du ta denna kalender till hjälp.

Januari

NYTT ÅR – NYA MÖJLIGHETER!

I januari och februari 2025 besökte 69 900 personer [volontarbyran.org](https://www.volontarbyran.org). De allra flesta sökte uppdrag inom social gemenskap.

Februari

Må	Ti	On	To	Fr	Lö	Sö
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

Mars

Må	Ti	On	To	Fr	Lö	Sö
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

April

Må	Ti	On	To	Fr	Lö	Sö
----	----	----	----	----	----	----

VÅREN SPIRAR!

När våren nalkas får många ny energi och en vilja att bidra. Hela 1012 intresseanmälningar kom in under april 2025.

Maj						
Må	Ti	On	To	Fr	Lö	Sö
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	31	31	

Juni

SOMMARENGAGEMANG

Ett av sommarens mest visade uppdrag 2025 var "Bli campingvärd på Medeltidsveckan". Använd taggen "sommar" när du skapar uppdrag så syns ni för alla som har tid över under sommaren.

Juli						
Må	Ti	On	To	Fr	Lö	Sö
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Augusti

FESTIVALER OCH EVENT

Flera festivaler och event sker på sommaren. Behöver ni fler ideella krafter med kort varsel är det inte för sent att lägga ut uppdrag tätt inpå. Många vill göra lite som andan faller på under ledigheten.

September

TERMINSSTART!

I slutet av sommaren börjar många planera sin höst. I studentstäderna Umeå, Uppsala, Linköping och Lund skickades 409 intresseanmälningar in under augusti och september 2025.

Oktober

Må	Ti	On	To	Fr	Lö	Sö
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

November

REKORD I NOVEMBER!

Antalet besök på volontarbyran.org toppar i november! Många börjar leta efter meningsfulla uppdrag inför julen. Passa på att lägga ut era juluppdrag i god tid innan helgerna.

December

NYÅRSAFTON OCH NYÅRSLÖFTEN

Ta vara på människors vilja att skapa förändring inför det nya året. Schemalägg några uppdrag till slutet av december så kan ni fira nyår och fånga volontärer på samma gång!

DET BÖRJAR MED EN KÄNSLA

Att söka ett volontäruppdrag börjar sällan med en idé om en konkret uppgift man vill utföra. Det börjar oftare med en känsla. En vilja att bidra, att göra något meningsfullt, att vara en del av något större.

RÄTT KÄNSLA OCH RÄTT PRAKTISKA FÖRUTSÄTTNINGAR

För att någon faktiskt ska ta steget och söka ett uppdrag behöver det också kännas rätt i praktiken. Åtta av tio anger att just känslan av att bidra och göra skillnad var avgörande för att de skulle ta steget och skicka in en intresseanmälan. Här spelar även själva matchningen roll, det vill

säga att uppdraget fungerar ihop med ens egna förutsättningar och ens egen vardag. Nästan hälften uppger att de sökte uppdraget för att det passade deras kompetens. När människor känner att de har något att bidra med, och att deras erfarenheter tas tillvara, ökar också viljan att engagera sig.

Drygt en fjärdedel lyfter att det var tydligt vad de skulle göra, och nästan lika många att organisationen kändes trygg eller att uppdraget låg nära där de bor. Det visar att praktiska förutsättningar och förtroende för organisationen även det påverkar beslutet, men inte är det allra viktigaste.

” Har under en tid funderat på det och när ett uppdrag som passade både mig och en vän dök upp inspirerade vi varandra.

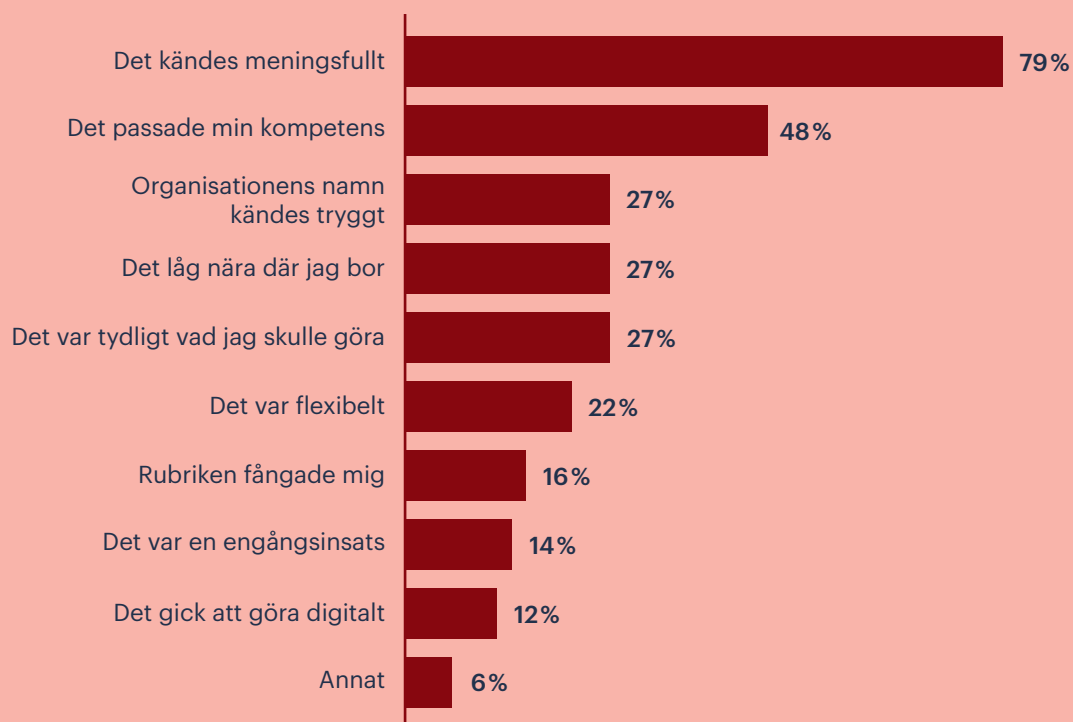
” Min kära mor fick mig att tänka om vad julen innebär och föreslog att vi skulle hitta ett uppdrag via er. Det var 2023 och nu har vi gjort det varje år runt dagarna kring jul.

Citat från volontärer.

” Jag var vid en punkt i mitt liv där jag kände mig statisk och ville se aktiv förändring framför mig, ville direkt kunna bidra med något. Att göra volontäruppdrag kändes givande och rätt.

Citat från volontär.

VAD GJORDE ATT DU SKICKADE IN EN INTRESSEANMÄLAN TILL JUST DET UPPDRAGET? VÄLJ ALLA SOM STÄMMER.





5 TIPS TILL FÖRENINGAR FRÅN VOLONTÄRER

VAR TYDLIGA FRÅN BÖRJAN

Berätta konkret vad uppdraget innebär, vad som förväntas och hur mycket tid det tar. Det gör det mycket lättare att känna "det här passar mig".

ÅTERKOPPLA SNABBT – DET GÖR STOR SKILLNAD

När en person hör av sig vill man gärna få svar ganska direkt, även om det bara är ett kort "vi återkommer". Annars är det lätt att tappa sugen. Nästan 30 procent av de som inte engagerat sig uppger att det är för att de inte fick någon återkoppling från organisationen.

GÖR DET ENKELT ATT KOMMA IGÅNG

Ju smidigare det är att anmäla sig och börja, desto större chans att personen faktiskt tar steget. Krångliga processer kan lätt avskräcka.

ERBJUD FLEXIBILITET

Alla har olika mycket tid och olika livssituationer. När det finns flera sätt att engagera sig blir det enklare att passa in uppdraget i den övriga vardagen. Det kan vara kortare eller längre insatser men även olika typer av uppdrag där det går att anpassa hur mycket man engagerar sig utifrån hur livet förändras.

TA HAND OM DE SOM ENGAGERAR SIG

Ett varmt bemötande, stöd i början och ett enkelt "tack" betyder mer än man tror. Det gör att personen vill stanna kvar och fortsätta bidra.

IDÉ-ELLA HJÄLPER DIG ATT SKAPA UPPDRAG SOM LOCKAR!

Volontärbyråns AI-verktyg Idé-Ella finns till för att hjälpa dig att skapa uppdragstexter. Du kan klistra in en text och be verktyget bygga ut texten så den känns mer tilltalande för den som läser eller få hjälp att skapa en rubrik som fångar intresse. Du kan även få hjälp att översätta din text till engelska. Då kan du nå ännu fler volontärer. Du läser igenom förslaget och godkänner, sedan är det klart!



TIPS!

ANVÄND GÄRNA VOLONTÄRBYRÅNS STÖD!

Vi hjälper gärna till med tekniska frågor, tips på hur ni skriver bra annonser eller svarar på andra frågor om ideellt engagemang.

Du kan ringa eller mejla oss! 0771-24 14 00,
info@volontarbyran.org.



Emelie Edin,
verksamhetsutvecklare på Ideella Sverige,
som driver Volontärbyrån.



Joachim,
volontär och scoutledare.



JAG TYCKER OM ATT TRÄFFA NYA SCOUTER OCH LÄRA KÄNNA NYA VÄNNER. MEN JAG FÅR ÄVEN ERFARENHET OCH MINNEN FÖR LIVET.

JOACHIM FÅR MINNEN FÖR LIVET SOM SCOUTLEDARE

Joachim har varit scoutledare i ungefär fem år, och har innan dess varit scout ända sedan han var liten tack vare att hans syskon var scouter.

“Jag ville bli scoutledare för att kunna testa nya saker, men även för att jag tycker att det är väldigt kul att lära ut det jag kan till de yngre.”

Joachim är inte bara ideellt engagerad i Scouterna utan även i kyrkan när det gäller ungdomsverksamhet. Han får chansen att både jobba med de yngre inom Scouterna, och inom kyrkan med de lite äldre som är 15 år och uppåt. Att vara scoutledare är väldigt lärorikt berättar han.

“Jag har lärt mig en hel del som scoutledare, till exempel hur man samarbetar med människor, men också hur man kan lära ut till scouterna så att de lär sig på ett bra sätt.”

Det roligaste med att vara scoutledare tycker han är att lära känna nya scouter, men också att få nya minnen.

“Ett av mina bästa minnen som scoutledare är från en ishjak och en sjöstuga i Österåker. Jag tycker om att träffa nya scouter och lära känna nya vänner. Men jag får även erfarenhet och minnen för livet.”

Till den som funderar på att själv bli ideellt engagerad är Joachims råd att man ska ta steget och testa.

“Om man har tankar på att engagera sig i en ideell organisation, då ska man absolut testa. Ofta finns det inga direkta krav. Men man kan få mycket erfarenheter och lära sig om sina egna egenskaper som man kanske inte visste att man hade.”



**DET ÄR FANTASTISKT HUR
MÅNGA SOM HJÄLPER TILL.
VI ÄR ETT STORT GÄNG SOM
FÅR DET ATT FUNGERA.**

Agneta,
volontär på Majblomman.



AGNETA HAR ENGAGERAT SIG FÖR BARN I ÖVER 20 ÅR

Agneta Carlander har varit engagerad i Majblommeföreningen i Ronneby i över 20 år. Det som började med ett ansvar för Majblommeförsäljningen på skolan där hon arbetade har med åren vuxit till ett stort och långvarigt engagemang.

”Jag tänker inte sluta självmant, då får de sparka ut mig”, skrattar hon.

Idag är Agneta både ordförande och insamlingsansvarig i föreningen. Hon beställer majblommor, samordnar volontärer och ser till att försäljningen fungerar ute på skolorna. När det behövs fler händer tvekar hon inte att fråga familj och vänner om hjälp.

”Det är fantastiskt hur många som hjälper till. Vi är ett stort gäng som får det att fungera.”

Under åren har hon varit med om både utmaningar och framgångar. Under pandemin förvandlades hennes och makens lägenhet till ett tillfälligt

packlager för majblommor när försäljningen behövde anpassas. Trots sena leveranser och andra hinder har Majblommeföreningen i Ronneby slagit säljrekord flera år i rad. Men det är inte försäljningssiffrorna som betyder mest för Agneta. Det är barnen.

”Det lyser i ögonen på dem när de får sina väskor med majblommor. För många barn är de tio procent de får deras första egna pengar. Och det betyder mycket.”

Att få se barnen ta ansvar, möta människor och känna stolthet över sitt arbete är en stor drivkraft. Samtidigt vet Agneta att pengarna som samlas in gör konkret skillnad för barn som behöver stöd.

”Det känns jättebra att pengarna verkligen gör nytta. Vi har kunnat hjälpa barn att spela fotboll, simma, åka på läger och spela gitarr. Det ger glädje på riktigt.”

SÅ FÅNGAR NI ENGAGEMANGET

Vad man som volontär bidrar till spelar stor roll för viljan att engagera sig, enligt undersökningen. Detta återkommer i val av uppdrag och organisation, och påverkar motivationen att fortsätta engagera sig. Ett tips är att beskriva detta tidigt i era uppdragsannonser, gärna redan i rubriken. Många föreningar uppger att de tycker att det kan vara svårt att formulera tydliga

uppdrag som känns engagerande. Vid sådana tillfällen kan ni gärna ta hjälp av oss som jobbar på Volontärbyrån, alternativt använda vårt AI-verktyg Idé-Ella. Där kan ni klistra in en kort text eller bara ett par punkter, så formulerar verktyget en inspirerande text åt er. Den kan även översätta texter till engelska, om ni vill nå fler frivilliga och även icke svensktalande.

EXEMPEL PÅ INNOVATIVA RUBRIKER

"Barn i Sjuhärad behöver trygga vuxna i kris – Är du en av dem?"

Rädda Barnen

"Gillar du att fika och köra bil men inte samtidigt? Hjälp äldre att träffa vänner i Linköping."

Äldrekontakt

"Bli volontärledare i Gatans lag, gör verklig skillnad genom fotboll."

Gatans lag

"Enkelt och garanterat kul! Bli samtalsövare på SFI-skola i Skärholmen."

Internationella Bekantskaper

"Gör en insats för att Uppsala ska bli en riktigt bra cykelstad – bli styrelsemedlem!"

Cykelfrämjandet

Pia, volontär och samordnare på Stockholms Katthem.



HITTA VOLONTÄRER VIA VOLONTÄRBYRÅN






Vår statistik kan vi se att 88 procent av alla organisationer som la ut ett uppdrag under 2025 fick en intresseanmälan. En del uppdrag får många ansökningar, andra uppdrag får ett par stycken och vissa får inga.

De uppdrag som föreningarna säger sig ha svårare att rekrytera personer till är bland annat styrelse- och förtroendeuppdrag eller andra former av uppdrag som ofta är omfattande i tid eller kräver mycket förkunskap.




Det volontärerna tycker är viktigast i en annons för att kunna avgöra om uppdraget passar för dem är att uppgiften ska vara tydligt beskriven. Man vill också veta vad man bidrar till och man vill ha koll på vissa praktiska detaljer, såsom omfattning och tidsåtgång. Det är samtidigt denna information som föreningarna tycker är svårast att beskriva i en uppdragsannons. Därför har vi sammanställt några hjälpfrågor som ni kan använda när ni söker frivilliga via Volontärbyrån.

HJÄLPFRÅGOR INFÖR DIN ANNONS




ÄR DET HELT KLART VAD VOLONTÄREN SKA GÖRA?

-  Kan någon som inte vet så mycket om din organisation läsa annonsen och känna: "Ja, det här fattar jag!"
-  Vad gör man konkret under ett pass eller en träff? Kokar kaffe, läser läxor eller sköter sociala medier?
-  Behöver man ha några förkunskaper, kan man lära sig på plats eller erbjuder föreningen utbildning/introduktion?
-  Vilka kunskaper och erfarenheter behöver man inte ha? Det kan vara svårt att veta om det är okej att söka till exempel ett styrelseuppdrag om man inte haft ett sådant uppdrag tidigare.
-  Är uppdraget lagom avgränsat, eller behöver du dela upp uppgiften i fler delar?

KÄNNS DET MENINGSFULLT?

-  Blir det tydligt varför uppdraget spelar roll och vad man bidrar till? Ge gärna exempel!
-  Vem eller vad hjälper jag genom att engagera mig?
-  Vad är din organisations syfte, vad jobbar ni för och varför är det viktigt?

ÄR DET ENKELT ATT AVGÖRA OM DET PASSAR I LIVET?

-  Hur mycket tid behövs? Ange gärna både per gång och över tid.
-  Är uppdraget flexibelt eller kräver det regelbunden närvaro?
-  Var sker det? Finns det möjlighet att göra det digitalt eller behöver man vara på plats? Kanske kan man göra lite både och?

ÖRGRYTE IS FRIIDROTTSKLUBB – GEMENSKAPEN BÄR FÖRENINGEN FRAMÅT

Över hundra år har Örgryte IS varit en central del av Göteborgs och Sveriges idrottsliv.

Friidrott är en av fem idrotter som ryms inom ramen för Örgryte IS. De andra är fotboll, brottning, bowling och handboll. I friidrottsklubben möts idag både barn, ungdomar och elitaktiva – från de allra yngsta som testar friidrott för första gången till några av Sveriges främsta friidrottare, såsom Carl Bengtström och Engla Nilsson. Bland tidigare stora idrottsstjärnor kan nämnas Dan Waern, Patrik Sjöberg och Christian Olsson. Bakom träningar, tävlingar och stora arrangemang finns också något annat: ett starkt ideellt engagemang.

“För att ha möjlighet att göra det vi gör behöver vi frivilliga. Våra evenemang hade inte fungerat utan alla som hjälper till”, berättar Magnus, ordförande i Örgryte IS Friidrottsklubb.

Föreningen arrangerar flera stora evenemang varje år, bland annat Blodomloppet och Världsungdomsspelen. Då behövs hundratals funktionärer som hjälper till med allt från nummerlappar och försäljning till planering och domaruppdrag.

Traditionellt har många volontärer rekryterats bland aktivas föräldrar och personer nära föreningen. Nyligen började klubben även använda Volontärbyrån för att nå fler.

“Volontärbyrån hjälper oss att nå människor vi annars inte hade nått. Många som anmäler sig vill bidra till något större och göra samhällsnytta, inte bara för att de har ett intresse för friidrott”, säger Magnus.

Via Volontärbyrån söker föreningen framför allt funktionärer till sina större arrangemang, men de hoppas också kunna hitta fler personer som vill engagera sig i ledarskap och andra roller framöver. Magnus egen historia i föreningen sträcker sig över större delen av livet. Han började träna och tävla i ÖIS som tioåring och har varit engagerad i klubben i över 55 år. Genom åren har han haft många olika roller – som aktiv, engagerad i föreningens evenemang och styrelsemedlem.

“Jag är väldigt förtjust i föreningen och stolt över vår historik. Det är en anrik klubb med fina traditioner och det känns väldigt roligt att få vara med och föra det arvet vidare”, säger han.

Det egna engagemanget har justerats lite under åren, nu när Magnus är pensionär och har lite mer tid har han blivit ordförande för klubben. Med tiden har föreningen också blivit en viktig social plats.

“När man varit med så länge blir det här ens sammanhang. Det är här man har sitt umgänge. Det finns oerhört många trevliga och härliga människor här.”

Magnus, ordförande i Örgryte IS
Friidrottsklubb.



”

**VOLONTÄRBYRÅN
HJÄLPER OSS ATT NÅ
MÄNNISKOR VI ANNARS
INTE HADE NÅTT.**



INTERVJU MED SIMON SOLOMON, SUPPORTANSVARIG FÖR VOLONTÄRBYRÅN

Vad är de vanligaste frågorna som kommer in till Volontärbyråns support?

”Många frågor handlar om de tekniska bitarna, hur man skapar ett konto, ändrar organisationsbeskrivning eller lägger till fler användare.”

Vad är en vanlig missuppfattning om Volontärbyråns förmedling?

”Att vi har en ”pool” eller ”bank” av frivilliga. Vi brukar säga att engagemanget är lite av en färskvara och därför fungerar det också bättre att organisationerna själva får beskriva aktuella behov och uppgifter som intresserade personer sen kan

söka. Det är också en vanlig missuppfattning att man tror att det kostar pengar att annonsera efter frivilliga hos oss, men det är ju helt gratis.”

Har du några tips till föreningar när de beskriver sina uppdrag?

”Om ni söker volontärer till många olika uppgifter, skapa gärna flera olika annonser som beskriver förutsättningarna för de olika uppgifterna. Volontärerna kan då söka efter uppdrag som passar med vår filtreringsfunktion, och det är enklare för er att skapa konkreta och tydliga uppdragsannonser.”

- ” Volontärbyrån gör det enkelt för organisationer som
vår att synas och nå människor som vill engagera sig.
Plattformen är tillgänglig och sänker tröskeln för både
volontärer och samordnare.*
- ” Jag blev glatt överraskad av hur enkelt och bra det gick
att lägga upp vår första annons, vilket gav 30 ansökningar
och 5-6 volontärer som kom i gång.*
- ” Bra plattform för att hitta volontärer i ett större
upptagningsområde än vårt lokalsamhälle och den
egna föreningen.*
- ” Rekommenderar till andra som undrar hur vi har gjort,
även om vi då inte har jättemånga volontärer, men vi
har hört att personer tagit mina råd och lyckats få egna
till sina lokala verksamheter.*
- ” Att annonsera hos er är helt avgörande för oss,
och det är en otroligt bra tjänst.*
- ” Volontärbyrån är fantastisk på att skapa struktur,
tydliga processer och stöd för ideella initiativ.
Er erfarenhet av rekrytering, matchning av volontärer
till rätt roller och er förmåga att kommunicera tydligt
med både arrangörer och deltagare gör att våra
evenemang kan genomföras smidigt och professionellt.*

Citat från föreningar som använder Volontärbyråns förmedling.

MÅNGA VILL ENGAGERA SIG

Årets undersökning uppger många som inte kom i gång med ett uppdrag att de aldrig fick svar på sin intresseanmälan. Någon beskriver till och med att hen blev "ghostad", ett ord som kanske oftast används i dejtingsammanhang. I Det här fallet handlar det om att det bakom varje obesvarad intresseanmälan faktiskt finns en person som ville bidra med sin tid och sitt engagemang.

EN OUTNYTTJAD POTENTIAL

Det här visar på en stor potential. Det finns många människor som står redo att engagera sig, men

som av olika anledningar aldrig får utlopp för sin vilja att hjälpa till. För organisationer som söker frivilliga kan därför en snabb och tydlig återkoppling vara avgörande för att ta vara på det engagemang som kommer till föreningen.

VIKTIGT MED RUTINER FÖR ÅTERKOPPLING

Alla organisationer har olika förutsättningar och möjligheter att återkoppla snabbt. Därför är det bra att ni skapar rutiner och arbetssätt som underlättar och fungerar för er, och som gör att ni inte riskerar att tappa bort det engagemang som kommer till er.

VIKTIGA TIPS OM ÅTERKOPPLING



SVARA ALLA

Även om det är ett nej för att ni har tillräckligt med volontärer.



HA ETT GOTT BEMÖTANDE

Se alla som ni kommer i kontakt med som ambassadörer för er organisation. Tänk därför på att alla får ett gott bemötande från er.



HA EN RUTIN FÖR ÅTERKOPPLING

Det kan vara ett autosvar på mejlen eller en färdig mall med information som ni skickar ut så snart någon anmäler sig. Då kan ni snabbt nå ut med information till de som visar sitt intresse.






ANGE TID FÖR ÅTERKOPPLING




När du skapar uppdragsannonser på Volontärbyrån kan du numera ange hur lång tid ni behöver för att återkoppla. Informationen läggs in i det automatiska bekräftelsemejlet som skickas ut när någon anmält sitt intresse. På så vis blir det enklare för den som anmält sig att veta när den kan förvänta sig återkoppling.



VÄRT ATT VETA OM FRIVILLIGA

-  **28 procent** har engagerat sig i tio år eller mer.
-  **12 procent** gjorde en enskild insats i sin nuvarande förening under 2025. 13 procent hade engagerat sig upp till ett år och 75 procent i tre år eller mer.
-  **40 procent** engagerade sig för första gången 2025.

VÄRT ATT VETA OM ORGANISATIONER

-  **88 procent** av alla organisationer som lade ut ett uppdrag fick en intresseanmälan.
-  **93 procent** av föreningarna rekommenderar Volontärbyråns förmedling till andra.
-  **95 procent** av organisationerna tycker att det är enkelt att lägga upp ett uppdrag på Volontärbyrån

ENGAGEMANGET LEVER – MEN HAR FÅTT NYA VANOR

Vi frågade organisationer och volontärer vilka utmaningar de upplever i sitt engagemang, vad de tror kommer påverka engagemanget och vilka trender de ser. Analysen av alla svar gav fyra trender som i mångt och mycket speglar varandra.

ENGAGEMANGET FINNS OCH BLIR MER SITUATIONSDRIVET

Många organisationer uttrycker en tro på att människor kommer att engagera sig när det verkligen behövs, särskilt i kris eller vid större samhällsutmaningar. Denna typ av uppdrag kan locka många frivilliga eftersom det blir väldigt tydligt och konkret vad man ska göra i dessa situationer och man ser direkt vad ens insats bidrar till. Det har vi även sett bevis på under tidigare kriser och större samhällshändelser då engagemanget väckts hos en stor del av befolkningen.

INDVIDEN VILL HA FLEXIBILITET

Många vill göra konkreta insatser och ha en stor grad av flexibilitet i sitt engagemang. Det är mycket som ska få plats i våra liv idag och möjligheter att välja mer fritt när och var man gör olika insatser speglas i föreningslivet. Engagemanget är alltså fortsatt starkt och många vill bidra, men fler önskar större valmöjligheter, till exempel i fråga om hur mycket tid man lägger på sitt uppdrag eller hur ofta man engagerar sig.

ÖKADE SVÅRIGHETER ATT TA HAND OM ENGAGEMANGET

I flera svar från organisationer återkommer en oro kring hur man ska sköta samordningen av de frivilliga framöver. Det kan handla om att man inte lyckas svara i tid eller hinner följa upp och utvärdera verksamheten eller de frivilligas insats på grund av brist på tid och resurser. Detta har lyfts mer under senare år då fler organisationer ställts inför ekonomiska utmaningar och behöver prioritera hårdare inom sina verksamheter. Särskilt utmanande anses detta vara då man samtidigt ser ett större behov av struktur kring det ideella engagemanget.

BEHOV AV STRUKTUR OCH LEDARSKAP

Både volontärer och organisationer berättar att de ser ett ökat behov av ledarskap kopplat till det ideella engagemanget. Det behöver finnas strukturer och viss styrning kring det ideella engagemanget, man kan idag inte bara "ha volontärer". Som organisation behöver man samordna och ta hand om engagemanget för att det ska kännas givande för de som utför uppdragen och för att det ska fungera väl för organisationen.

2026 ÄR DET NYA 2016 – VOLONTÄRBYRÅNVERSIONEN

Under början av 2026 har sociala medier svämmat över av jämförelser mellan 2016 och 2026, från mode och musik till internetfenomen och nostalgi. Men hur ser det egentligen ut om vi tittar på det ideella engagemanget?

När vi blickar tillbaka ser vi faktiskt att mycket består. Precis som 2016 vill volontärer ha tydlighet kring uppdraget, veta vad som förväntas och förstå vilken skillnad de bidrar till. Engagemanget för barn och unga toppar fortfarande, med runt 40 procent av insatserna både då och nu.

Samtidigt har en del förändrats. Fler engagerar sig idag för att känna mening, utvecklas och få erfarenheter som kan vara värdefulla i arbetslivet.

Viljan att stödja och hjälpa andra är fortsatt stark, men engagemanget har också blivit mer personligt och flexibelt.

Och Volontärbyrå? Vi har nästan dubblerat antalet intresseanmälningar. Under första halvan av 2026 har vi fått in nästan lika många intresseanmälningar som vi fick på hela året 2016!

Under de här tio åren har fler organisationer hittat till oss samtidigt som fler volontärer har tagit sina första steg in i föreningslivet. Nu kan ännu fler människor bidra till något större.

Så ja, kanske är 2026 det nya 2016 även när det gäller det ideella engagemanget!



Så här såg Volontärbarometern samt Volontärbyråns hemsida ut 2016.





” För Belong känns det väldigt värdefullt att vara en del av Ideella Sverige. Vi har länge haft stor nytta av Volontärbyrån, både när det gäller att hitta volontärer och att utveckla vårt arbetssätt kring ideellt engagemang. Därför är det ett naturligt steg för oss att nu också bidra till att stärka förutsättningarna för engagemanget i stort. Vi tror starkt på kraften i engagemanget och på att organisationer behöver dela erfarenheter och driva gemensamma frågor. Det är så civilsamhället blir starkare.


Ante Nordqvist, verksamhetschef Belong.


OM FÖRMEDLINGEN VOLONTÄRBYRÅN

Allt fler vill engagera sig ideellt. Under 2025 förmedlade Volontärbyrån över 15 700 intresseanmälningar till ideella uppdrag – fler än någonsin tidigare! Hemsidan hade under året totalt 2,3 miljoner sidbesök och 470 362 unika besökare.

 **93 procent** av föreningsrepresentanterna skulle rekommendera andra organisationer att använda Volontärbyrån.

 **För 23 procent** är Volontärbyråns förmedling avgörande för deras rekrytering av frivilliga.

 **83 procent** av organisationerna tycker att Volontärbyrån är en kanal där det går att nå målgrupper som de annars har svårt att nå.

 **78 procent** av volontärerna tycker att Volontärbyrån är ett enkelt sätt att hitta ideella uppdrag.

MED ETT STÄRKT UPPDRAG FÖR ATT FRÄMJA DET IDEELLA ENGAGEMANGET

Under 2026 tog intresseorganisationen Forum, som driver Volontärbyrån, ett viktigt steg och blev Ideella Sverige. Med namnbytet stärks uppdraget att vara den samlande rösten för ideellt engagemang i Sverige och att skapa bättre förutsättningar för civilsamhället.

Tillsammans bygger Ideella Sverige och Volontärbyrån vidare på över 30 års erfarenhet med ett tydligt fokus: att sänka trösklarna till engage-

ment, samla och sprida kunskap samt påverka villkoren för den idéburna sektorn. Målet är ett samhälle där fler kan bidra på sina egna villkor – och där ett starkt civilsamhälle är en självklar del av demokratin.



**IDEELLA
SVERIGE**

Volontärer på Missing People.





TACK!

Ett varmt tack till alla som svarat på våra enkäter och på andra sätt bidragit med sina erfarenheter av det ideella engagemanget. Era perspektiv och engagemang är otroligt viktiga!

Har du frågor om Volontärbarometern?

Välkommen att kontakta oss på 0771 - 24 14 00 eller info@volontarbyran.org.

Besök oss på www.volontarbyran.org eller www.ideellasverige.se.

VOLONTÄRBYRÅN – EN DEL AV IDEELLA SVERIGE

Volontärbyrån hjälper engagerade människor och ideella organisationer att hitta varandra och gör det enkelt att engagera sig ideellt. Volontärbyrån förmedlar ideella uppdrag från organisationer över hela Sverige och utbildar och stödjer föreningar i frågor om ideellt engagemang.

Volontärbyrån har funnits sedan 2002 och är en del av Ideella Sverige. Ideella Sverige är den samlande organisationen för ideellt engagemang. Vi arbetar för att fler människor ska kunna engagera sig ideellt och för att organisationer ska ha goda och långsiktiga förutsättningar att ta emot, utveckla och behålla engagemang.

 **VOLONTÄRBYRÅN**

En del av

 **IDEELLA SVERIGE**